



ANNEXE A

Description de Services

Partoo s'engage à fournir au Client les services individualisés dans le Bon de Commande ou la Proposition Commerciale, dûment signés par les deux Parties, et sous réserve des dispositions du présent Annexe.

1. DEFINITIONS

Les termes en majuscules utilisés dans le présent Annexe auront les significations définies ci-dessous, les mots définis au singulier ayant la même signification lorsqu'ils sont utilisés au pluriel.

« **Custom Fields** » ou « **Champs Personnalisés** » désigne les champs de données qui peuvent être configurés par le Support Client à la demande du Client, liés à l'activité spécifique du Client et qui seront ajoutés dans la base de données de Partoo en dehors du Contenu du Client standard (c'est-à-dire les adresses, les horaires d'ouverture, les photos, etc.).

« **Support Client** » désigne l'équipe désignée par Partoo pour fournir au Client (et à ses Utilisateurs, le cas échéant) l'assistance et le soutien technique tels que définis dans les dispositions du présent Annexe et du Contrat. Le Support Client déploiera ses meilleurs efforts pour aider le Client à utiliser efficacement les Applications et/ou les Services de Partoo et à identifier et rectifier les problèmes.

« **Doublons** » désigne deux fiches distinctes du Google Business Profile se référant au même Point d'Intérêt (POI).

« **Publication Facebook** » désigne les publications sur une page Facebook d'entreprise permettant aux entreprises locales de mettre en avant actualités, offres et événements directement sur Facebook.

« **Publication Google** » désigne une publication temporaire sur une fiche Google Business Profile qui permet aux entreprises locales de communiquer de nouvelles informations, de mettre en avant de nouvelles offres et des événements directement dans Google Search et Google Maps.

« **Référentiel Interne** » désigne la base de données interne du Client contenant toutes les informations de référence concernant ses POI.

2. SERVICES D'ONBOARDING

Pendant les premières semaines de la Période Initiale, Partoo fournira au Client un processus d'intégration ou d'Onboarding qui visera à familiariser le Client avec et à le préparer à l'utilisation appropriée des Applications et/ou des Services de Partoo.

Le Support Client assurera :

- La gestion technique et manuelle des POI du Client en fonction des informations collectées et envoyées par le Client à Partoo ;
- Si applicable, la récupération des fiches d'établissements et le traitement manuel desdites fiches ;
- La mise en œuvre opérationnelle des Applications et des Services de Partoo ; et
- Une session d'onboarding pour guider le Client à travers les fonctionnalités et les caractéristiques des Applications et des Services de Partoo.

Le Support Client assistera le Client tout au long de la Durée du Contrat. Le Support Client sera le point de contact privilégié du Client pendant toute la Durée du Contrat et pourra être contacté via les Applications Partoo (chat) ou l'adresse e-mail associée au compte Utilisateur, conformément aux dispositions du SLA de Partoo.

2.1 Gestion des doublons sur le profil d'entreprise Google Business Profile

Au cours des premiers mois de la Durée du Contrat, le Support Client travaillera sur l'identification et le traitement des Doublons. Après vérification et confirmation par le Client, Partoo communiquera à l'équipe de support de l'Éditeur la liste des doublons à supprimer ou à fusionner.

2.2 Store Locator Onboarding

L'onboarding du service Store Locator se déroulera en tenant compte des étapes suivantes :

- **Définition** du design et du contenu du Store Locator ;
- **Développement** et intégration du Store Locator ; et
- **Formation des Utilisateurs** au niveau local (voir les détails dans la Section "Services Associés").



Le programme et la date de livraison du projet du Store Locator seront convenus mutuellement entre les Parties. Ce programme interviendra dans un délai d'environ quarante-cinq (45) jours suivant la date d'entrée en vigueur du Contrat. Les Parties reconnaissent donc et acceptent que la livraison du projet de manière complète et en temps voulu repose sur les efforts des deux Parties et, en particulier, sur la coopération du Client et l'accomplissement de ses obligations selon les délais précédemment définis.

Le design du Store Locator sera personnalisé pour s'aligner avec l'image de marque du Client, tandis que la fonctionnalité de base restera toujours inchangée. Partoo acceptera jusqu'à trois cycles de feedback et/ou révisions avant la finalisation de la maquette du Store Locator. Une fois approuvée par le Client, la maquette du Store Locator ne pourra pas être modifiée.

De plus, suite à la phase de développement, le Client aura l'opportunité de fournir des retours sur l'environnement de préproduction fourni par Partoo pour jusqu'à trois itérations. Cependant, lors de l'examen de l'environnement de préproduction, Partoo ne pourra pas ajouter des éléments ou des fonctionnalités supplémentaires qui n'auraient pas été préalablement demandés par le Client et convenus entre les Parties lors de la phase de maquette.

3. SERVICES RECURRENENTS

Les Parties conviennent que pour la fourniture des Services, Partoo doit être désigné comme gestionnaire du profil Google Business Profile associé. La présente condition est une exigence essentielle, sans laquelle Partoo ne pourra pas fournir les Services conformément aux dispositions du Contrat.

3.1. Presence Management

Le service de Presence Management facilite la diffusion et la mise à jour automatique sur les Sites Éditeurs des informations concernant les POI du Client ou le Contenu du Client.

Le Presence Management permettra au Client de :

- **Mettre à jour les informations** : mise à jour simple du Contenu du Client et des informations des POI via les Applications Partoo, les fichiers Excel, ou via une connexion API liée au Référentiel Interne.
- **Suivre les mises à jour** : Suivre la diffusion en temps réel du Contenu du Client et des informations des POI sur les Sites Éditeurs. Générer des rapports d'intégration au format Excel directement à partir des Applications Partoo.
- **Mesurer l'impact** : Suivre les statistiques liées aux fiches d'établissements Google Business Profile, y compris les vues, les recherches et les interactions des internautes. Évaluer le Retour sur Investissement (ROI) des Applications et des Services de Partoo et l'amplification de la visibilité de la marque du Client.

Le Support Client fournira au Client des conseils en stratégie et en optimisation de la visibilité en ligne. De plus, au début de la Période Initiale du Contrat ou de la Période de Renouvellement, selon le cas, le Support Client présentera un aperçu de la période précédente et des domaines à améliorer dans l'avenir.

À condition que le Client ait communiqué le Contenu Client à Partoo comme stipulé dans les termes et les conditions du Contrat, ce Contenu Client sera transféré aux Éditeurs avec la fréquence et dans les délais définis par chaque Éditeur.

Le Client peut décider de protéger des champs spécifiques ou des Champs Personnalisés afin que seuls certains types d'Utilisateurs puissent les modifier.

3.1.1. Contenu du client pouvant être transmis aux éditeurs

Dans le cadre du Presence Management, Partoo transférera le Contenu Client suivant aux Éditeurs :

- Nom du POI ;
- Adresse (numéro de rue, code postal, ville, pays) ;
- Coordonnées GPS des POI ;
- Adresse e-mail et numéro de téléphone ;
- Horaires d'ouverture et exceptionnels ;
- Description des POI ;
- Catégories (type d'activité) ;
- Photos (y compris les logos et les image de couverture) ;
- Code et numéro d'enregistrement du POI (le cas échéant) ;



- URL du site web ;
- URL des réseaux sociaux ;
- Liens de réservation.

De plus, Partoo s'engage à transférer des informations spécifiques ou du Contenu Client à Google, telles que :

- Attributs Google ;
- Horaires supplémentaires Google ;
- Services Google ;
- Menus Google.

Le Client reconnaît et accepte que le Contenu Client énuméré ci-dessus puisse être modifié chaque fois que des informations supplémentaires sont nécessaires et/ou utiles à la fourniture des Services. La responsabilité de Partoo ne sera pas engagée concernant de telles modifications, conformément aux dispositions des CGV.

3.1.2. Publications Google, Facebook et Instagram

Le Client pourra créer et diffuser en masse (en temps réel ou en programmant à l'avance) des Publications Google, Facebook et Instagram à partir des Applications Partoo sur tous les POI sélectionnés.

3.1.3. Champs Personnalisés

En plus du Contenu Client énuméré dans la section 3.1.1 ci-dessus, le Client pourra diffuser des Champs Personnalisés via les Applications Partoo.

Les Champs Personnalisés sont accessibles via une API à l'aide de la documentation publiée en ligne.

3.2. **Review Management**

Le service de Review Management aide les entreprises à gérer et à améliorer efficacement leur réputation en ligne en encourageant, en gérant et en répondant aux avis liés aux POI correspondants, reçus via les Sites Éditeurs connectés à ce Service.

Le Client accepte par les présentes d'accorder Partoo l'autorisation exclusive de publication et de souscription sur Google Business Profile, permettant la récupération en temps réel des avis Google (« Live Fetch ») et garantissant le bon fonctionnement de certaines fonctionnalités du Review Management. Le Client reconnaît que, pour des raisons techniques, cette autorisation ne peut être accordée qu'à un seul partenaire technologique à la fois. Dans le cas où cette autorisation ne serait pas accordée à Partoo et / ou serait accordée à un autre partenaire technologique, Partoo ne pourra pas être tenu responsable de tout dysfonctionnement ou défaut dans la fourniture des Services.

Le Review Management permettra au Client de :

- **Agréger, filtrer et répondre aux avis** : accéder aux avis publiés sur les Sites Éditeurs, les filtrer en fonction de la note des POI, de la date, de la plateforme ou des mots-clés et répondre aux avis.
- **Recevoir des rapports automatisés** : selon le choix du Client, recevoir des rapports par e-mail quotidiennement, hebdomadairement ou mensuellement et des notifications par e-mail en cas d'avis négatifs.
- **Analyser l'e-réputation** : accéder aux principales mesures de la e-réputation via les Applications Partoo.
- **Booster les avis** : utiliser le service Review Booster pour obtenir plus d'avis.

3.2.1. Éditeurs Review Management

Les Éditeurs connectés au Review Management sont Google Business Profile et Facebook. Le Client peut également souscrire à TripAdvisor en option supplémentaire moyennant des frais supplémentaires.

Pour Google Business Profile, Partoo récupérera les avis en temps réel, à condition que le Client n'utilise pas une autre solution de gestion des avis également connectée en temps réel. Dans ce cas, Partoo ne pourra récupérer les avis que toutes les vingt-quatre (24) heures.

Concernant Facebook et TripAdvisor, Partoo récupérera les avis toutes les vingt-quatre (24) heures.

3.2.2. Fonctionnalité de réponse du Review Management

Le Review Management comprend quatre (4) fonctionnalités de réponse différentes parmi lesquelles les Utilisateurs peuvent choisir :

- **Réponse manuelle** : les Utilisateurs rédigent leurs propres réponses dans le champ de texte libre et les publient.



- **Modèles de réponse** : les Utilisateurs ont accès à des modèles de réponse prédéfinis avec des balises dynamiques, qui peuvent être librement modifiés avant d'être publiés. Les modèles de réponse peuvent être définis par le Client ou pris dans une liste d'exemples directement proposés par Partoo.
- **Réponse automatique** : cette fonctionnalité permet aux Utilisateurs de répondre automatiquement aux avis sans commentaires (et aux avis avec commentaires sur demande du Client) en utilisant des modèles présélectionnés basés sur la note de l'avis tout en respectant un délai de réponse naturel (entre 10 minutes et 3 heures).
- **Assistant IA** : cette fonctionnalité permet aux Utilisateurs de répondre aux avis avec des réponses proposées par un outil d'intelligence artificielle qui pouvant être modifiées avant d'être publiées par l'Utilisateur et sous le consentement préalable de ce dernier.

Les Parties conviennent que Partoo ne peut être tenu responsable du contenu des réponses fournies aux avis, en particulier mais pas exclusivement de toute erreur, inexactitude, faute ou divergence entre les avis publiés par les Internautes et les réponses fournies par le Client et/ou les Utilisateurs, principalement dans le cadre de la fonctionnalité de Réponse Automatique.

3.2.3. Review Booster

Le service de Review Booster est une solution incitative intégrée au Review Management qui soumet des demandes d'avis via des invitations par SMS envoyées aux clients du Client ou via des codes QR, avis qui seront publiés sur Google Business Profile.

Les invitations par SMS du Review Booster peuvent être envoyées via les Applications Partoo et l'API de Partoo et sont limitées à 100 SMS pour une utilisation par API ou 50 SMS pour une utilisation manuelle par mois par POI. Le Client est le seul responsable de la collecte du consentement de ses clients pour l'utilisation et le traitement de leur nom, numéro de téléphone ou de toute autre donnée personnelle pouvant être engagée par ces invitations par SMS.

Le code QR sera disponible via l'Application Partoo.

3.3. Messages

Le service Messages est une solution de suivi des messages qui centralise les messages relatifs aux POI du Client et envoyés par les Internautes via les Sites Éditeurs connectés à ce service ou via le site web du Client. Pour la fourniture de ce Service, une "**Conversation**" désignera un échange sur un Site Éditeur ou le site web du Client (Partoo Chat) entre le Client et un Internaute et pour chaque POI (si local). Une Conversation sera considérée comme clôturée 24 heures après le dernier message envoyé dans la conversation (qu'il soit envoyé par le Client ou l'Internaute).

Ce Service permettra au Client de :

- **Centraliser les Conversations** : les messages envoyés via les Sites Éditeurs et le Partoo Chat (SMS) seront centralisés sur les Applications Partoo, y compris les messages avec des photos ou des images.
- **Répondre aux messages** : le Client pourra répondre aux messages directement depuis les Applications Partoo.
- **Gérer les Conversations** : le Service permet au Client d'accéder à une section des messages non lus, de recevoir des notifications lors de la réception de nouveaux messages, de filtrer les messages par statut ou POI, et d'attribuer des Conversations aux Utilisateurs.

Les Éditeurs connectés à Messages sont Facebook et Instagram. Selon la région et/ou le pays, certains Clients auraient la possibilité de connecter WhatsApp à ce Service moyennant des frais supplémentaires qui seront directement facturés par Meta.

3.3.1 Partoo Chat

Le Partoo Chat est un widget de messagerie instantanée ajouté au site web du Client qui lui permettra de recevoir des demandes d'Internautes via son site web et directement sur les Applications Partoo. Le Client pourra choisir parmi différents canaux de messagerie à intégrer au Partoo Chat parmi ceux proposés par Partoo et compatibles avec ce Service. Le Client pourra répondre à la demande de l'Internaute depuis les Applications Partoo et l'Internaute recevra la réponse via le canal de messagerie applicable.

3.3.2 Appels Manqués ou Partoo Missed Calls

Le service Appels Manqués de Partoo ou Partoo Missed Calls est une solution de redirection des appels manqués du Client, selon des paramètres définis par le Client, vers des messages SMS.

Le service Appels Manqués de Partoo est une option du service Messages et ne peut donc pas être souscrit indépendamment par le Client. La souscription à cette option entraînera un coût supplémentaire pour le Client, qui



sera facturé par Partoo selon les termes de la Proposition Commerciale ou du Bon de Commande signé entre les Parties.

3.3.3 Chatbot JIM

JIM est le chatbot de Partoo, conçu pour automatiser les réponses dans le service Messages, disponible uniquement dans certaines régions et alimenté par des modèles d'intelligence artificielle externes. Opter pour cette fonctionnalité entraînera des frais supplémentaires basés sur le fournisseur d'IA.

Le Client doit choisir les POIs pour lesquels le Chatbot sera activé. Une fois activé, toutes les conversations pour les POIs sélectionnés seront automatisées. Pour fournir des réponses pertinentes, le Chatbot utilise les données des POIs (telles que les horaires d'ouverture, les URL, les adresses et les descriptions) ; et les documents fournis par le Client (tels que les questions-réponses), ajoutés dans les Applications Partoo. Les Clients peuvent également donner des instructions supplémentaires au Chatbot, y compris : le ton à adopter, les objectifs et toute autre directive pertinente, via un prompt qui peut être édité depuis les Applications Partoo.

Les dispositions de la présente section ne s'appliquent pas aux Conversation Starters, qui sont considérés comme des réponses prédéfinies.

3.4. **Feedback Management**

Le service du Feedback Management est une solution complète de gestion des enquêtes conçue pour rationaliser les enquêtes du Client.

Le Feedback Management permettra au Client de :

- **Créer et envoyer des enquêtes** : Partoo générera une enquête par Client, qui sera envoyée par le Client via sa propre solution d'emailing à l'utilisateur final ou au client, sous sa propre responsabilité ;
- **Collecter et organiser les données** : les réponses aux enquêtes et les données connexes seront collectées et organisées de manière efficace par Partoo et offertes au Client ;
- **Répondre à l'utilisateur final ou au client** : le Client pourra répondre à la personne qui a répondu à l'enquête directement sur la page du Review Management. Cette réponse peut être rédigée manuellement ou choisie parmi une suggestion proposée par un modèle d'intelligence artificielle.

Ce Service comprend un tableau de bord enrichi d'analyses anonymisées obtenues à partir des enquêtes. De plus, le Review Management permettra au Client de télécharger des données brutes anonymisées dans un fichier Excel. La responsabilité de Partoo ne pourra engagée concernant les données collectées par le Client dans le cadre de ce Service.

3.5. **Store Locator**

Le service de Store Locator est une solution de diffusion automatique des informations essentielles du Contenu Client liées aux POIs du client, définies à la section 3.5.2. ci-dessous. Cette diffusion est facilitée par le biais des pages dédiées aux POIs intégrées à un système de cartographie. Le service du Store Locator offre au Client le choix entre trois sous-produits de service prédéfinis (ci-après, "**Sous-produits du Store Locator**"), comme détaillé à la section 3.5.1. Le Client devra sélectionner sa catégorie de service préférée lors de la conclusion du présent Contrat.

Le Store Locator n'inclut pas la gestion de la cartographie sur le site web du Client. Les coûts associés à la cartographie, tels que ceux pour Google Maps ou Open Street Map/Here, sont de la responsabilité exclusive du Client et doivent être contractés directement avec le fournisseur de cartographie choisi.

Le Client reconnaît et accepte que le prix du Store Locator puisse varier en fonction du nombre de POIs à référencer et des langues demandées par le Client.

3.5.1 Sous-produits du Store Locator

Partoo propose au Client trois sous-produits prédéfinis différents du service de Store Locator, tels que décrits ci-dessous, parmi lesquels le Client devra choisir lors de la signature du Contrat. La catégorie de service choisie définira le Contenu Client diffusé, les fonctionnalités et la tarification applicable au service rendu pendant la durée du présent Contrat.

- i. **Store Locator** : Store Locator personnalisé fourni au Client contenant toutes les fonctionnalités proposées par Partoo dans le cadre du service du Store Locator. Le Store Locator comprend les composants suivants :
 - **Page d'accueil** : la page d'accueil comprendra (i) une fonction de recherche, (ii) une identification de l'emplacement, (iii) des filtres spécifiques, (iv) un filtre sur le statut opérationnel des POIs (ouvert ou fermé), (v) une liste et une carte des POIs, et (vi) un filtre par région, département et ville.



- **Pages individuelles pour chaque POI** : les pages individuelles comprendront : (i) un fil d'Arienne, (ii) les informations principales du POI, et (iii) un menu principal avec un ensemble de sections convenu entre les Parties lors de la phase de maquettage.
 - **Page géographique** : les pages géographiques comprendront : (i) un fil d'Ariane, (ii) une fonction de recherche, (iii) une identification de l'emplacement, (iv) des filtres spécifiques, (v) un filtre sur le statut opérationnel des POIs (ouvert ou fermé), (vi) une liste et une carte des POIs, et (vii) un filtre par région, département et ville.
 - **Page d'index** : page qui identifie tous les POIs du Client, triés par catégories prédéfinies.
- ii. **Store Locator Light** : Store Locator simple fourni au Client contenant les fonctionnalités de base proposées par Partoo dans le cadre du service du Store Locator. Le Store Locator Light comprend les mêmes composants que le Store Locator mais avec un en-tête simplifié, sans le pied de page du domaine du Client et avec un nombre limité de sections intégrées dans chacune des pages individuelles. La catégorie présente est uniquement proposée par Partoo dans certaines régions.
- iii. **Store Listing** : une seule page d'accueil contenant uniquement un en-tête simplifié, le logo du Client, la liste des POIs avec des boutons d'appel à l'action (CTA) et ses informations connexes (adresse, numéro de téléphone, etc.).

3.5.2 Contenu diffusé via le Store Locator

Dans le cadre du service de Store Locator, Partoo diffusera le Contenu Client suivant fourni par le Client (mais sans s'y limiter) :

- Nom de l'entreprise du client ;
- Adresse ;
- Numéro de téléphone ;
- Horaires d'ouverture ; et
- Adresse e-mail.

3.5.3 Champs Personnalisés

Outre le Contenu Client défini dans la Section précédente, le Store Locator peut également diffuser des Champs Personnalisés tels que convenu précédemment entre les Parties.

3.5.4 Mise à jour annuelle du Store Locator

Le Client aura le droit de mettre à jour le Store Locator une fois par an, spécifiquement à la Date Anniversaire d'Entrée en Vigueur du présent Contrat, en intégrant des composants supplémentaires parmi les options disponibles dans l'offre de Partoo, conformément à un accord mutuel entre les Parties.

Pour demander une telle mise à jour, les conditions suivantes doivent être respectées :

- La mise à jour peut être effectuée dans une période de six (6) mois, s'étendant de trois (3) mois avant à trois (3) mois après la date anniversaire. Le Client doit communiquer ses besoins au moins trois (3) mois avant la date de mise en œuvre souhaitée. En conséquence, les besoins doivent être soumis au plus tard trois (3) mois avant la date anniversaire ou, alternativement, au plus tard trois (3) mois avant la fin de la période de mise en œuvre (c'est-à-dire, trois (3) mois après la date anniversaire) ;
- Le Client doit soumettre une description détaillée de ses besoins ; et
- Partoo estimera le nombre de jours ouvrés nécessaires pour effectuer la mise à jour, laquelle nécessitera l'approbation préalable du Client.

Cette mise à jour annuelle inclut un crédit de trois (3) jours de développement par an (« Crédit Alloué »).

Tout travail de développement excédant le Crédit Alloué sera considéré comme exceptionnel et fera l'objet de frais supplémentaires, conformément à un accord entre les Parties.

Si le Crédit Alloué n'est pas entièrement utilisé au cours d'une année, 50 % du crédit inutilisé sera reporté à l'année suivante, ce report se poursuivant chaque année. Ainsi, si le Client n'utilise pas le Crédit Alloué pendant quatre (4) ans, il pourra accumuler suffisamment de crédit pour une refonte du Store Locator, si cela est souhaité.

4. SERVICES ASSOCIES



4.1 Dashboards

Sous réserve de certaines conditions et uniquement après accord préalable des deux Parties, Partoo mettra à disposition du Client des tableaux de bord pour présenter des informations spécifiques liées au Contenu Client, collectées via les Services connectés et/ou affichées dans les Applications Partoo.

Les informations spécifiques, autres spécificités, fonctionnalités et caractéristiques de ces tableaux de bord dépendront des conditions commerciales du Contrat, telles que définies dans la Proposition Commerciale correspondante ou le Bon de Commande, et précédemment convenus entre les Parties.

4.2 Partoo Connector

Sous réserve de certaines conditions et uniquement après accord préalable des deux Parties, le Client devra souscrire au service associé Partoo Connector, moyennant des frais convenus entre les Parties. Ce service permettra au Client de récupérer, visualiser et analyser les données et informations liées aux autres services de Partoo à travers l'affichage de tableaux de bord et rapports spécifiques.

Les caractéristiques spécifiques du Partoo Connector, les données à afficher, les mesures de sécurité à respecter et les conditions commerciales seront définies préalablement par les Parties dans la Proposition Commerciale ou le Bon de Commande.

4.3 Competitive Benchmark

Sous réserve de certaines conditions et uniquement après accord préalable des deux Parties, le Client peut souscrire au service de Competitive Benchmark, une fonctionnalité qui lui permettra de suivre et de comparer son classement Google et sa réputation en ligne avec ceux de ses concurrents. Pour fournir ce Service, le Client devra identifier les POI à inclure dans l'analyse, la liste des concurrents à comparer et le mot-clé de la comparaison.

Les caractéristiques spécifiques, la quantité de concurrents et les conditions commerciales seront communiqués préalablement par Partoo au Client.

4.4 Formation et Support

Partoo assistera le Client dans la formation de ses équipes à travers divers formats spécialement conçus pour les besoins des Utilisateurs. Le Service de Support rencontrera le Client à une périodicité prédéterminée, communiquée par Partoo, qui ne sera pas plus fréquente qu'une fois par trimestre. L'objectif principal de cette réunion sera de montrer au Client les résultats et l'impact des Applications et/ou des Services de Partoo sur l'optimisation des moteurs de recherche (SEO).

Dans le cas où les frais de déplacement seraient supérieurs à 150 euros hors TVA, ceux-ci devront être payés par le Client. Si le Client souhaite inviter le Customer Success Manager à d'autres événements de formation, le Client sera facturé par Partoo jusqu'à mille cinq cents euros (1 500 €) hors taxe par événement, frais de déplacement inclus.

4.5 Gestion des doublons

Tel que stipulé à la Section 2.1.1 du présent Annexe, le Support Client identifiera et traitera les Doublons lors de l'intégration du Client. Sur demande du Client, ce Service peut également être effectué par Partoo une fois par an, à la date anniversaire de la Date d'Entrée en Vigueur du Contrat.

De plus, à tout moment pendant la Durée du Contrat, le Client peut envoyer à Partoo une liste des Doublons identifiés. Partoo demandera alors à l'équipe du support de Google Business Profile de traiter ces Doublons rapidement.

4.6 Gestion des Utilisateurs

Partoo accorde aux Utilisateurs l'accès aux Applications et Services de Partoo conformément aux rôles et aux autorisations indiqués par le Client. Ces autorisations permettront ou empêcheront les Utilisateurs de modifier certains champs.

4.7 Connexion au Référentiel Interne du Client

Pour les services de Presence Management et de Store Locator, Partoo offre au Client la possibilité de mettre à jour le Contenu Client synchronisé via ces services en liant leur Référentiel Interne à la base de données de Partoo à l'aide de FTP ou d'API.

Pour les mises à jour automatisées, deux options sont disponibles :

- **Option 1** : Le Client peut utiliser l'API externe de Partoo, documentée sur le lien suivant : https://developers.partoo.co/rest_api/v2/. Le Client est responsable des développements techniques utilisant l'API, et aura un accès gratuit et illimité tout au long de la Durée du Contrat. Tel que défini dans le



document ci-dessus, Partoo assure un taux de disponibilité de l'API externe de 99% par an. Si toute modification de l'API externe de Partoo peut affecter l'intégration du Client, Partoo les en informera à l'avance.

- **Option 2** : Sur demande du Client, Partoo peut développer un flux automatique (API ou FTP) pour la récupération quotidienne des données du Référentiel Interne du Client. Les coûts initiaux d'intégration jusqu'à 2 000 € / an / API, hors TVA. Tout entretien supplémentaire dû à des modifications demandées par le Client ou à des problèmes techniques concernant le Client dépassant 2 jours/an entraîne un coût de 700 € / jour, hors TVA. Les modifications du flux automatique géré par Partoo garantiront un fonctionnement et une récupération des données appropriés.

Partoo ne sera pas responsable de la qualité et de l'exhaustivité des données contenues dans le Référentiel Interne du Client, qui doit inclure au moins les informations nécessaires à être transmises aux Éditeurs ou à être publiées sur le site web du Client (par exemple, noms des POI, adresses, horaires d'ouverture, numéros de téléphone).

4.8 Autres paramètres techniques et intégrations

Partoo sera en mesure d'ajouter des Champs Personnalisés pour permettre au Client d'utiliser les Applications et/ou les Services de Partoo comme principale source de données pour les informations de leurs établissements.

Partoo accordera au Client un accès en libre-service aux Iframes Partoo pour permettre au Client d'intégrer les Applications Partoo dans leur interface de gestion interne.

4.9 Numéros de téléphone et comptes WhatsApp

Certains des Services ou Éditeurs peuvent impliquer la fourniture d'un numéro de téléphone à être fourni par Partoo. Le Client reconnaît et accepte que ces numéros puissent exceptionnellement changer pendant la Durée du Contrat. De plus, Partoo récupérera les numéros de téléphone fournis au Client à l'expiration ou à la résiliation du Contrat.

Le cas échéant, tout compte WhatsApp associé à un numéro de téléphone fourni par Partoo dans le cadre des Services sera désactivé à la résiliation ou à l'expiration du Contrat.